

Stowarzyszenie Krzewienia Kultury
Medialnej

im. Jana Pawła II w Zamościu

Lubaczów, dnia 18 maja 2016

Starostwo Powiatowe w Lubaczowie	
SEKRETARIAT	
Wpłynęło - Wysłano	
18. 05. 2016	
L.dz. 5642	Notę zał.
Podpis	

OS
18. 05. 16

Zarząd Powiatu w Lubaczowie

Stowarzyszenie Krzewienia Kultury Medialnej im. Jana Pawła II w Zamościu podejmuje realizację zadania publicznego pt. „ Organizacja i przeprowadzenie wizyty Mobilnego Muzeum Jana Pawła II w Powiecie Lubaczowskim” i zwraca się z prośbą o dofinansowanie.

W załączeniu - oferta realizacji zadania

ks. Krystian Janek

osobowego lub rzeczowego

Zadanie: „Organizacja i przeprowadzenie wizyty Mobilnego Muzeum Jana Pawła II w Powiecie Lubaczowskim” – to inicjatywa z okazji 25 rocznicy wizyty Jana Pawła II w Lubaczowie. Wydarzenie to będzie szczególną formą wdzięczności Janowi Pawłowi II za katechezę jego życia i nauczania, za chrześcijańską miłość, odwagę, pokorę i mądrość, którymi dzielił się z ludźmi oraz za wizytę w powiecie Lubaczowskim 25 lat temu. Projekt ten skierowany jest bezpośrednio do mieszkańców Powiatu Lubaczowskiego, ale także do mieszkańców całego Podkarpacia.

Głównym założeniem „Mobilnego Muzeum” jest przypominanie życia, i nauczania naszego wielkiego rodaka Papieża Jana Pawła II. Projekt wykorzystuje nowoczesną przestrzeń narracji multimedialnej i tym samym stanowi wyjątkową formę zaproszenia młodych na zbliżające się Światowe Dni Młodzieży. Do tej pory muzeum odwiedziło około 200 miejsc za granicą (Włochy, Portugalia, Litwa, Niemcy, Ukraina, Austria, Hiszpania, Francja, Słowacja) oraz w Polsce. Wszędzie spotykało się z bardzo dużym zainteresowaniem i uznaniem. Prezentacje multimedialne wraz z ekspozycją muzealną umieszczone są w pojeździe o długości 18 i wysokości 4 metrów oraz wadze przekraczającej 18 ton.

Papieskie pamiątki, które można zobaczyć w czasie zwiedzania mobilnego muzeum, zostały przekazane przez ks. kard. Stanisława Dziwisza, Muzeum Archidiecezjalne Kardynała Karola Wojtyły w Krakowie oraz Archiwum Kurii Metropolitalnej w Krakowie. Do elementów ekspozycji należą m.in. brewiarz, którego papież Polak używał do codziennej modlitwy, pióro, różaniec, na którym się modlił, buty, narty, krzyż pectoralny, sutanna, ukochana książka Jana Pawła II – Dzienniczek św. Faustyny, piosenka oraz zegar z rezydencji w Castel Gandolfo. W muzeum prezentowane są też filmy i liczne materiały zdjęciowe związane ze św. Janem Pawłem II i św. Faustyną Kowalską.

Zadanie adresowane przede wszystkim do mieszkańców Lubaczowa (osób starszych, rodziców, młodzieży i dzieci), jak i całego regionu.

Zadanie realizowane będzie w na Rynku Miejskim w Lubaczowie i na Rynku w Cieszanowie. Wkład osobowy to wolontariusze Światowych Dni Młodzieży z powiatu lubaczowskiego.

- Kampania informacyjna prowadzona od 27 maja do 4 czerwca 2016 r. W ramach tej akcji na antenie Katolickiego Radia Zamość będą emitowane wywiady, audycje i spoty radiowe zapraszające i informujące o wydarzeniu kulturalnym.

- Od 27 maja do 1 czerwca 2016 r. Stowarzyszenie przygotuje plakaty, ulotki, ogłoszenia związane z realizacją tego zadania, umieści informacje o tym wydarzeniu kulturalnym na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.

- W dniach od 27 maja do 1 czerwca 2016 r. Stowarzyszenie dokona uzgodnień podpisując stosowne umowy.

- W dniach 2-4 czerwca 2016 r. Stowarzyszenie zrealizuje dla mieszkańców regionu „Mobilne Muzeum”. „Wizyta Mobilnego Muzeum” ma być alternatywną formą spędzania wolnego czasu.

- Od 5 do 30 czerwca 2016 r. Stowarzyszenie ureguluje wszystkie zaległości finansowe (zapłaci faktury) oraz sporządzi sprawozdanie końcowe podsumowujące „Organizacja i przeprowadzenie wizyty Mobilnego Muzeum Jana Pawła II w Powiecie Lubaczowskim”.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde:

- zorganizowanie „Mobilnego Muzeum Jana Pawła II” dla mieszkańców regionu;
- dotarcie z informacją na temat wydarzenia kulturalnego Stowarzyszenia do wszystkich mieszkańców Powiatu Lubaczowskiego oraz Województwa Podkarpackiego;
- promocja powiatu Lubaczowskiego na tle innych regionów naszego kraju.

Rezultaty miękkie:

1. kształtowanie osobowości młodych ludzi za pośrednictwem kampanii informacyjnej;
2. modelowanie pozytywnych postaw kulturalnych wśród mieszkańców regionu
3. promocja alternatywnych sposobów spędzania wolnego czasu;
4. zwiększenie wrażliwości młodych mieszkańców Powiatu Lubaczowskiego oraz całej Polski na działania o charakterze kulturalnym;
5. nawiązanie i pogłębianie stałej współpracy pomiędzy ośrodkami kulturalnymi;
6. integracja międzynarodowa i międzypokoleniowa;
7. poszukiwanie wspólnych płaszczyzn komunikacji;
8. rozwijanie poczucia tożsamości opartej na wspólnych wartościach, historii i kulturze, wymianie doświadczeń, opinii oraz budowanie potencjału na przyszłość;
9. rozwój zainteresowań młodzieży w dziedzinie kultury oraz twórczości artystycznej;
10. promocja wartości kulturalnych regionu;
11. spopularyzowanie działań wolontariackich;
12. promocja Światowych Dni Młodzieży w Powiecie Lubaczowskim;
13. promocja życia i nauczania naszego wielkiego rodaka papieża Jana Pawła II.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴ (zł)
	Wynajem Mobilnego Muzeum	2000,00	2000,00	0,00
	Umowy wolontariackie (4 osoby x 6 godz. x 40 zł. x 3 dni)	2880,00	0,00	2880,00
	Audycja promocyjna (1 emisja)	200,00	0,00	200,00
	Spoty reklamowe (30 emisji x 10 zł.)	300,00	0,00	300,00
Koszt ogółem:		5380,00	2000,00	3380,00

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

³ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

STOWARZYSZENIE KRZEWIENIA

KULTURY MEDIALNEJ

im. Jana Pawła II w Zamościu

Wiceprezes

ks. Krystian Bórazan

(podpis osoby
upoważnionej lub
podpisy osób
upoważnionych do
składania
oświadczeń woli w
imieniu oferenta)

STOWARZYSZENIE KRZEWIENIA

KULTURY MEDIALNEJ

im. Jana Pawła II w Zamościu

Skarbnik

ks. Jacek Rak

Stowarzyszenie Krzewienia Kultury Medialnej

im. Jana Pawła II w Zamościu

ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 1

Konto: PKO BP Nr 24 1020 5356 0000 1002 0063 1275

SKKM: NIP 922-28-94-250 Regon: 150233192

Data

17.05.2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji